

附件

## 2017 年全国大众创业万众创新 活动周总体方案

为落实创新驱动发展战略，推进大众创业万众创新，按照《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》（国发〔2015〕53号）文件精神，在继承2015年、2016年成功经验和做法的基础上，继续办好全国大众创业万众创新活动周（以下简称活动周），国家发展改革委、中国科协会同有关方面认真研究制定了2017年活动周总体方案。

### 一、基本思路

加快推进供给侧结构性改革，深入实施创新驱动发展战略，顺应创新创业工作新形势、新要求，以优化创新创业生态、拓展创新创业领域、提升创新创业层次、激发创新创业动力为目标，以成果展示、高峰论坛、文化传播、群众竞赛、特色嘉年华等活动为载体，结合全国双创示范基地建设以及“创响中国”系列活动，采取集中展示与群众活动相结合、线上传播与线下互动相结合、典型带动与广泛发动相结合、政策导向与紧接地气相结合的方式，充分调动各地方、各部门、社会各界和海内外创新创业主体的积极性，在更大范围、更高层次和更深程度，将活动周切实打造成启迪创意、展示和转化创新创业成果的重要平台，激励更多的人投身创新创业，促进转型升级，壮大新动能，共享发展成果，以优异成绩向党的十九大

献礼。

## 二、组织原则

**政府推动，社会参与。**采用政府搭台、多方合作的方式，充分发挥社会组织和专业机构作用，与政府部门相互借势、共同协作，合力搭建创新创业工作展示与交流平台，充分释放全社会的创新创业潜能。努力激发市场内生动力，进一步优化创新创业生态系统，加快推动政策精准落地、各要素科学有序组合，有效服务并助推创新创业事业蓬勃发展。同时，紧密结合国家科技政策，动员广大科技工作者投身创新创业热潮，促进创新驱动发展战略实施。

**网络覆盖，广泛传播。**充分发挥互联网的作用，调动大众的积极性和创造性，通过开展创新创业七日谈、创客真人秀等活动，促进草根和精英、企业和社会、政府和市场成为活跃主体，将创新创业的理念与成果渗透于不同产业的各个领域以及百姓生活的方方面面，打造网上活动周，真正把活动周办成群众性活动，让创新创业“飞入寻常百姓家”。

**拓展空间，海外联动。**采用“请进来”与“走出去”相结合的方式，动员组织海外华人华侨科技社团、投资机构、中国企业海外机构、国际合作机构等，在港澳、欧美和东南亚等地区及国家，围绕创新创业最新进展同步开展海外双创周，积极营造中国创新创业的国际氛围，提升中国创新创业事业的国际影响力，推进“一带一路”建设。

**深入社会，落地为民。**开展创新创业零距离、创新创业嘉年华

等接地气的特色活动，打造大众喜闻乐见的创新创业形象，让创新创业更加贴近生活、贴近工作、贴近群众，真正把活动周办成创新创业者的节日和舞台，推动创新创业的理念和思想到达社会的每一个角落，在全社会形成“创业可以成为生活方式、创新可以成为人生追求”的良好发展态势。

### **三、活动周主题**

双创促升级，壮大新动能。

### **四、活动安排**

#### **（一）时间**

活动周定于9月15日~21日举办，如有调整另行通知。

#### **（二）地点**

活动周设上海主会场和北京会场。全国各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团同步举办。同时发动企业、高校、社会团体、街道社区、广大创客等在当地开展活动周活动。

#### **（三）预热活动**

##### **1. 地方和部门活动**

开启活动周主题展示参展项目征集，为活动周预热造势。鼓励各地方和部门根据自身特点并结合2017年“创响中国”活动举办创新创业特色活动，组织群众广泛参与，激发创新创业活力。

##### **2. 专项文化活动**

（1）面向全社会征集活动周吉祥物，作为活动周的形象载体，提升活动周品牌传播力度，体现并实践众创众包理念，激活全民创

意热情及创造力，提高活动周的群众参与度。吉祥物将广泛应用于活动全程，与大众建立紧密的情感联系，更易被大众接受和记忆，提高活动周的亲和力。

（2）面向全社会征集弘扬主旋律、被广大群众所喜爱、能广泛流行的创新创业歌曲，在广播电台、知名网络音乐媒体及新媒体平台全面传播，体现创新创业丰富内涵，阐释创新创业现实意义，宣扬活动周主题，使大众广泛传唱或欣赏，达到唱响创新创业歌、预热活动周的效果。

（3）联合知名网站及地方卫视，制作“创新创业故事”电视片并适时播出。通过这些能够体现时代特征、主题鲜明、构思精巧、通俗易懂的作品，提高创新创业在人民群众中的知名度，使创新创业观念深入人心，让人民群众更多地了解创新创业、关注创新创业、支持创新创业。

#### （四）重点活动

组委会将在上海主会场举办启动仪式、主题展示、双创高峰对话会、创新创业七日谈、创新创业嘉年华等重点活动，在北京会场举办创新创业论坛等重点活动（含央企双创成果展），将活动周推向高潮。

##### 1.上海主会场

###### （1）启动仪式

启动仪式标志活动周全面启动。启动仪式上通过宣传片的形式，展现开启创新创业事业以来国家经济社会的新发展、新面貌、新变

化，展示创新创业成就、展望未来发展。以全国双创示范基地的创新创业成果和成功经验为主要内容，选取新技术、新业态、新模式等成功元素，现场进行展示，鼓舞全社会创新创业工作的热情。启动仪式拟在上海市杨浦区“长阳创谷”举办，邀请国家相关部门、各省市领导和国内外创客代表参加。

## （2）主题展示

以大型展会形式，全面阐释创新创业政策，深度展现全国各行业、各区域开展创新创业活动的成功经验和示范案例，集中展示以创新创业在激发市场活力和社会创造力，加快形成新技术、新业态、新模式，推动产业升级和扩大就业，推进供给侧结构性改革、培育经济发展新动能等方面的成果，宣传全国各地开展创新创业工作的有益实践和成功经验，推广政府部门通过构建良好创新创业生态激发市场内生动力的发展机制，全面生动地体现创新创业事业的蓬勃发展。主题展示将在上海市杨浦区“长阳创谷”举办。

## （3）双创高峰对话会

邀请中外创业创新领袖人物和全球顶级创客，在活动周期间开展创业创新对话，阐释创业创新领先理念，融汇中外创业创新智慧，引领全球创新创业潮流。

## （4）创新创业七日谈

与知名音频分享平台合作，活动周期间开设“创新创业直播间”专区，围绕创新创业主题，一日一话题，由创客领袖、创新创业名师、创新创业典型人物等作为主播，以音频的形式进行网络直播活

动，吸引全民线上线下踊跃参与。推出具有网络传播影响力的创新创业网络达人，引领创新创业事业网络正能量。

#### （5）创新创业嘉年华

活动周期间，举办多场不同主题的创新创业嘉年华群众广场活动，联合专业创客空间，组织一线科技人员和工程师代表、创客代表、农民工创业者代表、创新创业工作基层先进工作者等，围绕创新创业举行创新创业咖啡厅、创意科普小课堂、创意展示体验互动等休闲轻松活动，使创新创业嘉年华成为广大创新创业者的休闲时光、欢庆时刻。

#### （6）我是创客小达人

与专业科技团体合作，举办面向中小学生的创客小达人训练营，拟分为探索、发现和创造三个区域，带领孩子进行创意绘画、创意设计、创意制作等活动，提升孩子的创意思维、动手与创新能力，聘请创客导师为小创客做现场指导，于主题展示区域内进行创客小达人创意汇报表演。

#### （7）创客真人秀

与创客组织合作，邀请中外软硬件工程师、设计师、创意达人等多个优秀创客团队开展 72 小时分类项目开发挑战赛，由国际知名创客代表、各领域专家、企业代表、投资人等组成的专家团队现场评审，并在活动周期间面向公众展示。与知名网站合作，线上线下展示创客从创意提出到实现的全过程，观众在现场和网上可以看到整个创作过程，通过现场造物的形式充分彰显我国包容、开放、

全球化的创新创业环境。

### （8）创新创业零距离

在上海主会场、北京会场及部分城市开展创新创业进机关、进高校、进企业、进街区、进社区等系列活动。依据举办场所的特点，围绕建设成效、企业创新发展成果以及新技术、新业态、新模式等，进行形式灵活的创新创业工作展示。组织有关社会团体、企业、高校及科研院所、专业学会、行业协会、公益机构等单位积极参与。活动周期间，上海主会场还将举办国际创新论坛、中澳创业大赛、中芬国际创投大会、亚洲城市智能大赛、2017InnoBay 国际创新创业大赛、上海青年创新文化节、上海青年创业投融资高峰论坛、上海市高中阶段学生机器人大赛等活动。

## 2.北京会场

### （1）创新创业论坛

邀请组委会单位相关负责同志、驻华使团机构代表、知名国际企业机构代表、知名创业投资行业专家、创新创业名人、草根代表等，以“培育双创生态，优化营商环境”为主题，开展主旨演讲、深度对话，共同交流、研究推动创新创业发展。论坛拟在海淀区“中关村国家自主创新示范区展示中心”举办。

### （2）央企双创成果展

由国资委牵头在京组织举办“中央企业贯彻新发展理念、深入实施创新驱动发展战略、大力推动双创工作成就展”，所有中央企业参展。展览采取图文、视频、实物等多种形式，全面展示十八大

以来中央企业取得的重大科技创新成果和双创工作成效。

活动周期间，北京会场还将在中关村科学城、怀柔科学城、未来科学城及北京经济技术开发区举办双创成果展示、创新创业大赛、项目对接等丰富多彩的各类创新创业活动。

### 3. 海外双创周

活动周期间，在欧洲、北美、东南亚等国家和地区，依托当地中国使领馆，动员组织当地华人华侨科技社团、中国企业驻海外机构、国际合作组织机构等，通过开展海外创新创业成果展示、技术交流、国际论坛、项目对接、人才引进、投资洽谈等活动，传播中国创新创业主张，宣传中国创新创业政策和环境，对接海外创新创业资源，开展国际创新创业合作，推进“一带一路”建设。同步在香港、澳门地区开展相关活动。与知名网站、卫视国际频道开展合作，搭建海内外沟通交流的桥梁，吸引更多海外华人和国际创新创业人才参与中国创新创业事业。

### 4. 部委活动

部际联席会议各成员单位还将结合职能和前期工作，举办各类活动。国家发展改革委将举办创业投资行业峰会、教育部将举办中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛、科技部将举办中国科技企业孵化器三十周年座谈会、工业和信息化部将召开中小企业创业创新工作座谈会、人力资源社会保障部将举办全国创业服务展示交流活动、农业部将举办全国农村创新创业成果展示、中国科协将举办人工智能助推行业发展论坛、共青团中央将举办创青春·中



国青年创新创业系列活动等重大活动。

### **（五）地方活动**

活动周期间，各级地方政府结合活动周主题和地方创新创业工作特点，举办成果展示、会议论坛、文化传播、群众竞赛、专业服务等活动，形成全国联动、协调推进、竞相发展的良好局面。

### **（六）活动宣传**

宣传工作由中央宣传部牵头，各有关部委协作开展，国家发展改革委、中国科协负责联络落实。

#### **1. 组织协调好集中宣传**

国家发展改革委通过新闻发布会发布信息，中央宣传部协调新华社等中央媒体单位按照活动周宣传方案组织宣传报道和专题节目，提前预热并持续升温，活动周期间深入跟踪报道助推活动高潮。

#### **2. 充分利用新媒体宣传**

充分发挥网络作用，与知名网站和卫视频道开展深度合作，加大活动周及创新创业相关宣传力度。加强自媒体宣传，组织一批与创新创业相关的有广泛影响力的自媒体账号进行集中宣传，增强创新创业影响力。

#### **3. 鼓励地方开展多种形式宣传活动**

鼓励地方配合重大活动组织开展宣传工作，选择影响力大、关注度高的重大活动和创新创业人物，采用多种方式广泛开展线上、线下宣传活动，营造创新创业氛围，增强公众和广大创新创业者的关注度，扩大影响力。

#### 4. 加大创新创业文化传播

组织中央级媒体和地方权威媒体，针对新技术、新业态、新模式的发展与成就以及代表性草根创客进行专门采写和集中报道，出版制作相关图书、影视、文艺节目，增强创新创业文化传播力、拓展创新创业文化影响力。

#### 5. 制作播出专题电视节目

制作 2017 年中国创新创业故事专题电视片和活动周特别节目，在活动周期间通过电视、网络等渠道播放，在知名网站及卫视同步播出。通过创新创业典型人物、事迹和案例，宣传创新创业精神，推动在全社会形成鼓励创造、追求卓越的创新文化。

### （七）组织机构

#### 1. 主办单位

依托推进大众创业万众创新部际联席会议制度，由国家发展改革委牵头，会同相关部门和有关地方政府共同组成 2017 年活动周组委会，作为活动周主办单位。其中：

组长单位：国家发展改革委

副组长单位：科技部、人力资源社会保障部、财政部、工业和信息化部、教育部、国资委、中央宣传部、中国科协、共青团中央，上海市人民政府，北京市人民政府。

成员单位：其他推进大众创业万众创新部际联席会议成员单位，各省、自治区、直辖市政府，新疆生产建设兵团。

#### 2. 承办单位

上海主会场和北京会场活动由中国科协和上海市、北京市人民政府承办，部委活动由组委会成员单位承办，地方活动由各级政府承办。