

附件

疫情防控时期保障生活必需品供应典型做法

一、传统商超门店网上购。指导连锁超市、便利店、快捷商店等线下实体商业网点通过发布微信小程序、公众号、建立顾客群等多种途径，支持居民在家单独或组团、建群线上购物下单，由商家配送到家或社区，减少居民外出购物活动。

二、封闭社区代购团配。组织大型商超、农产品配送平台、生产基地等直接对接街道，按照街道确定的网格单位组团建群，由网格管理员汇总居民购买需求、代收货款、按团下单、按团配送至社区，提高购买配送效率。对不会网购、团购的特定人群，提供全流程的爱心购服务。

三、无接触配送。电商平台等将消费者购买的生活必需品配送至社区设立的无接触配送点或者与消费者约定的地点，由消费者自行提取，确保配送全程人员无直接接触。

四、社区配送。由街道、社区、居委会人员、机关下沉人员以及志愿者等组成社区配送队，分批次、分时段、分楼栋为社区居民配送生活必需品，减少人员内外流动。

五、公交车配送。发挥公交车运量大的优势，及时协调有关部门通过调配闲置的公交车辆设立公交配送专线，对口定点大型商超、定点社区等，及时解决配送车辆不足等实际

困难。

六、标准化套餐销售。鼓励商超、电商平台等根据当地居民消费习惯、大数据画像等推广标准化“蔬菜包”业务，并不断丰富蔬菜包档次、类型。支持有条件的企业进一步开发“米面包”“肉品包”“水产品包”等。

七、加油站“配送到车”。发挥加油站网点多、供应便利等优势，促进加油站与蔬菜供应企业合作，在加油站销售标准化“蔬菜包”。加油站服务人员根据加油 APP 或微信小程序等订单信息，直接将商品配送到顾客的后备箱中，实现“加油不下车、开票不进店、买菜不接触”。

八、设立临时“马路市场”。按照“就近就便、分散经营、方便监管、强化消杀”的原则，在大型封闭社区等附近设立露天的临时“马路市场”，灵活、有效保障居民基本生活需求。

九、布设流动售菜车。组织批发企业、农产品生产基地、种植大户等供应主体布设流动售菜车，定时、定点到社区销售蔬菜水果等，让居民不用出社区即可购买。

十、开发保供电子地图。支持电子地图企业与商超等合作，推出生活必需品市场供应地图应用服务，将社区附近商超门店地址、营业时间、供应品种、库存情况等录入地图系统，便于居民“一键查询，按图索骥”，提高居民外出购物精准性。

十一、共享员工保就业稳流通。大型商超、配送中心等短期内人员缺口较大的保供企业可与餐饮、电影等企业建立员工共享机制，短期使用其大量闲置的待岗员工，及时补充到售货、分拣、称重、包装、配送等人手紧缺岗位。